**1. What is positioning? Explain how it works with a real example. Do not use examples used in our class.**

소비자와의 Positioning에서 성공하였다고 생각되는 대표적인 브랜드는 나이키(NIKE)입니다. 포지셔닝(Positioning)은 소비자의 마음이나 인식에서 타사의 경쟁 브랜드와 비교하여 특정 브랜드가 가지고 있는 위치를 굳히거나 변화시키는 전략인데 특히 나이키의 경우 초기에는 신발, 의류, 운동 장비 및 액세서리로 제품들을 다변화 하였으며 육상선수들을 모델로 기용하였습니다. 제품군들 중 가장 수익이 높았던 것은 신발 분야였으며 런닝화, 테니스화와 같이 다양한 운동 종목들을 위한 신발을 생산하면서 ‘운동을 위한 신발’이라는 이미지로 하나로 브랜드의 이미지를 구축하였습니다. 그러나 오늘날의 나이키의 이미지 구축에 가장 큰 영향을 끼친 것은 ‘마이클 조던’과 ‘에어 조던’ 마케팅이였습니다. 미국 대중들에게 가장 인기많은 스포츠 리그들 중 하나인 NBA(전미 농구 협회)의 최고 스타인 마이클 조던을 광고 모델로 영입하면서 그가 보증하는 ‘에어 조던’이라는 신발 및 의류 브랜드를 런칭하였습니다. 또한, 나이키의 철학인 “Just Do It : 너를 외쳐봐”를 광고에서 스토리텔링으로 풀어낸 결과, 그 당시 젊은층의 소비 욕구를 충족시키면서 브랜드의 마니아층을 형성하게 되었습니다. 이는 에어조던 시리즈가 나올 때 마다 오프라인 매장에 줄을 서서 살려고 하거나 온라인 구매사이트에 사람들이 몰리는 현상을 통해 확인할 수 있습니다.

**2. Assess this statement. ‘Social media makes people social.’**

오늘날의 소셜 미디어가 사람들을 더욱 더 사회적으로 만들어 주는 것에 동의합니다. 소셜 미디어의 출현으로 인해 공인이나 연예인과 같이 신문, 방송 매체를 통해 등장하는 소수의 인물에서 유튜버와 같은 일반인들에 이르기까지 사회의 많은 개인들이 자신의 정보와 의견을 자유롭게 나타낼 수 있게 되었으며 이로 인해 유익한 정보나 의견들의 공유가 활발하게 이루어지게 되었습니다. 그러나 이로 인해 글을 쓸 때 가져야 되는 윤리적 의무가 전문적인 저널리스트부터 일반인으로 넓게 적용되어야 함에도 불구하고 이 점이 잘 지켜지지 않아 많은 문제들이 발생하게 됩니다. 특히, 이번 코로나 19로 인해 크게는 언론 매체들, 작게는 개인에 이르기까지 관련 영상 및 사진 자료들이 소셜 미디어에 많이 나타나게 되었습니다. 그러나 동양인 사진이나 차이나 타운과 같은 이미지와 영상들의 빈번한 출현으로 인해 소수의 인종 차별주의자들은 그들의 행위에 정당성을 부여하게 되었으며 동양인에 대한 혐오, 폭력이 담긴 의견들과 영상들의 업로드가 증가하게 되었습니다. 이 부분을 통해 소셜 미디어가 사람들을 사회적으로 만들어주었지만 소셜 미디어의 정보를 받아들이는 과정에서 편견을 심어주는 것이 아닌지에 대한 소셜 미디어 비판도 필요하다고 생각합니다.

**3. Media make people prejudiced, biased, and one-sided.**

매체가 어떠한 형태로 사건에 대한 정보를 제공하는가에 따라 미디어는 사람들에게 특정 사건에 대한 편파적인 시선을 제공할 수 있기 때문에 사람들을 편견적으로 만든다는 말에 동의합니다.

대표적인 사례로 미국에서 코로나 19 바이러스로 인한 미디어들의 보도와 이로 인한 사람들의 반응을 통해 확인할 수 있습니다. 사건 보도에 사용되는 영상 및 사진 자료들과 같은 시각적 정보는 미디어를 접하는 사람들의 생각에 큰 영향을 끼치게 된다고 생각합니다. 미국 언론 매체들의 보도 기사나 영상을 보게 되면 마스크를 쓴 동양인의 사진이나 차이나 타운과 같이 동양을 연상시키는 자료들과 같이 코로나 19 바이러스의 심각성과 위험성에 대해 설명하고 있으며 이러한 보도들이 많이 퍼지게 되었습니다. 이로 인해, 미국내 동양인에 대한 인종 차별주의자들은 그들의 행위가 정당한 것이라고 착각을 하게 되었으며 그 결과, 동양인을 대상으로 한 인종차별표현과 폭력이 심화되었습니다. 이와 같이 인종 차별의 핑계를 만들어 준 가장 큰 원인은 매체였으며 매체는 이러한 편견을 조성한 것에 대한 책임을 가져야 합니다.

**4. What is solution journalism? What can you do, as a news reporter, to apply ‘solutions journalism’ approach on the Coronavirus situation? (What kind of news item or story can you develop?)**

솔루션 저널리즘이란 사회적 문제에 대한 대안들에 대해 엄격하고 증거 기반으로 보도하는 방식입니다.

솔루션 저널리즘은 사람이 아닌 문제에 대한 대안과 원인에 집중하며 기자의 의도뿐만 아니라 효과를 기대하면서 대안의 성과에 대한 증거들을 제공하여 다른 사람들도 반응할 수 있는 통찰력을 제공하려고 합니다. 또한, 대안의 한계점에 대해 논의하고 퍼프 피스(puff piece : 반대 의견이나 증거를 무시, 경시하거나 과장된 찬사를 하는 기사)처럼 읽히는 것을 지양하며 대안 구현 방법을 깊이 몰두하고 과대 광고와 옹호를 피합니다.

뉴스 기사로써 코로나 바이러스 사태에 솔루션 저널리즘을 적용시키기 위해 할 수 있는 것들은 각 나라에서 코로나 바이러스 예방으로 어떠한 대안을 적용하고 있는지, 그리고 대안별로 어느정도의 효과가 나타나는지에 대한 증거들을 기반으로 한 설명을 통해 각 해결방안이 가지는 장단점과 효과, 실행가능 여부와 대안의 한계점에 대해 설명해야 한다고 생각합니다. 그러나 그 과정에서 기사를 보는 사람들로 하여금 다른 나라의 대안에 대해 부정적인 인식을 가지지 않도록 중립적인 입장에서 증거만을 기반으로 설명하여 사람들이 대안들에 대해서 스스로 생각하고 판단을 결정할 수 있도록 도와줘야 한다고 생각합니다.